



あけび



2020年3月20日発行 第237号 音更町消費者協会（広報部）
音更町木野西通 17 丁目 1 番地 共栄コミセン 1 階 TEL・FAX 67-5541

第67回 暮らしのサロン（啓発部）

～寸劇と歌で学ぼう！～ 消費者トラブル撃退術

2月8日（土）、共栄コミセン 2 階研修室で「暮らしのサロン」を開催いたしました。今回のテーマはズバリ「消費者トラブル撃退術」！当日は26名（うち会員20名、一般6名）の参加がありました。テーブルにはお菓子が用意され、リラックスした雰囲気の中でスタートしました。最初に参加の皆さんで「悪質商法ペンスタンド&ティッシュケース」を組立て、センターのシールを貼って完成！次に最新の手口として、カードすり替え詐欺や当選メール、最近町内で起こった訪問販売トラブルなどについて相談員から情報提供がありました。また会員有志により結成された「劇団あけび」が寸劇を披露。詐欺師役の佐々木会長始め、みなさん熱演を繰り広げ、大きな拍手を受けました。「架空請求ハガキ」や「迷惑メール」の替え歌も参加者全員で楽しく合唱。歌って、笑って、楽しく学んだ90分でした。



そば打ち体験講習会【事務局】

2月22日（土）10時より共栄コミセン調理室にて今年度最後の協会事業、恒例の「そば打ち体験講習会」を行いました。参加会員28名。会員より自前の道具を持参していただき、貴重な体験をすることができました。女性陣はかき揚げや鶏のから揚げ等のサイドメニューを作りました。自分たちで打ったそばを皆でおいしくいただき、今回も大成功でした。



野菜の原産地表示調査【調査研究部】

（報告者）事務局長 豊島 英俊

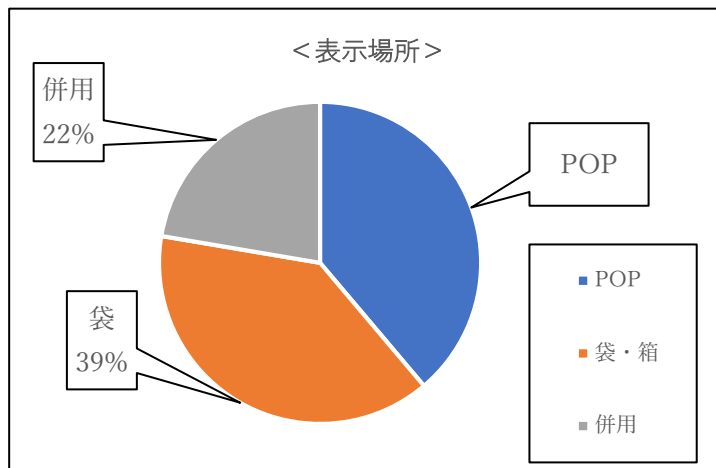
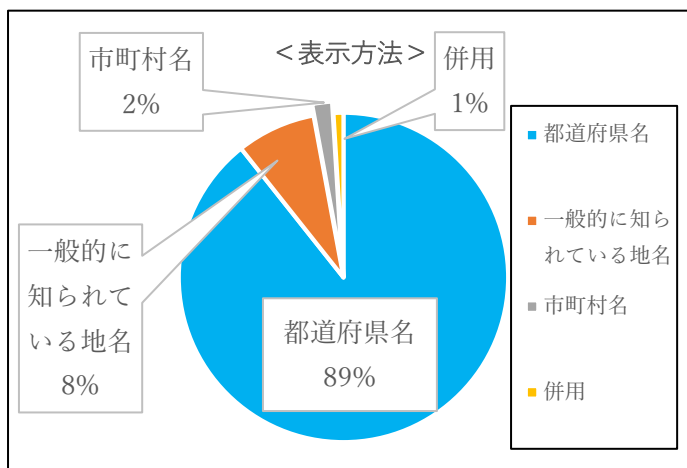
食の安全・安心の観点から、例年実施している野菜の原産地表示調査を3月14日に町内大手スーパー4店で代表的な5品目（玉葱、白菜、芋、大根、トマト）を対象に、部員全員（5名）で2班に分かれて行いました。

原産地表示は食品を理解し選択する重要な情報源となっています。表示内容としては「名称」と「原産地」の表示が義務づけられていますが、国産品は、①都道府県名、②市町村名、③一般的に知られている地名（十勝、木野等）のいずれかの表示が必要となります。

コロナウイルスの影響が気になりましたが、出かけられる場所が少なくなっていることもあり、人出は多く、商品はラップや袋入りが多い印象でした。調査の結果は、一部に曖昧な表示がありましたが、総じて良好で、店側もかなり気を使っていることが窺えました。原産地の表示では都道府県名が増加し、市町村名が減少。表示する場所は「袋」が増加し、これもコロナの影響かと思われました。

4月1日より、新食品表示基準が本格実施されます。主な変更点としては、①アレルギーの表示方法の義務化、栄養成分表示の義務化、③機能性表示制度の創設があります。弁当の担当者に何うと「表示項目が増えラベルも一新しなければならない」と大変そうでしたが、消費者にとっては食品選びの選択肢が増えることになります。くらしのサロンで野菜の栄養と健康について取上げましたが、今後も日頃から関心を持って、見る習慣を養っていききたいと思います。

〈野菜の原産地表示調査〉



★消費生活センターだより 41 号★

今号では新型コロナウイルスに便乗した詐欺などを取り上げました。広報おとふけ4月号に折り込まれて町内全戸に配布されます。参考にしてください。

**見守り
新鮮情報**

事例1 突然自宅を訪問してきた業者から、「新型コロナウイルス流行拡大の影響で金の相場が上がることは間違いない。すぐに金を買う権利を申し込んだほうがいい」と勧誘された。(80歳代 男性)

新型コロナウイルス
正確な情報をもとに
冷静な対応を

事例2 業者から「**新型コロナウイルス**の感染を防ぐために、**行政からの委託**で**消毒**に回っている」と電話があった。翌日も同じ業者から電話があり「**新型コロナウイルス**感染防止の資料を**持参**したい」と言われた。(80歳代 女性)



消費生活センターの
出前講座



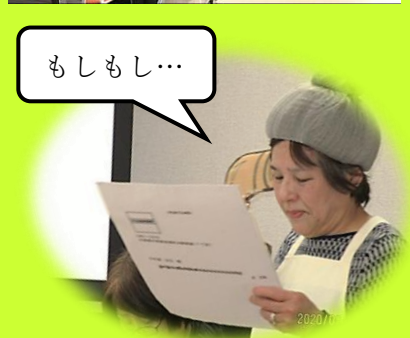
かしこい消費者になろう！
(音更中学校)



契約と消費者トラブル
(帯広大谷短期大学)



消費者トラブル撃退術
(くらしのサロン)



- | | | | | |
|---|------------|----------------------|----|------|
| ① | 2月 4日 (火) | 帯広大谷短期大学 (同校講堂) | 参加 | 112名 |
| ② | 2月 8日 (土) | 音更町消費者協会 (共栄コミセン) | 参加 | 26名 |
| ③ | 2月 26日 (水) | 音更中学校 2年 A組 (同校家庭科室) | 参加 | 39名 |
| ④ | 2月 26日 (水) | 音更中学校 2年 B組 (同校家庭科室) | 参加 | 40名 |
- (2月末から3月に予定していた講座3件は中止または延期)

☆ 消費生活センター・相談受付件数（3月18日現在）☆

☺ 1月 20件

☺2月 32件

☺ 3月 14件

令和元年度累計 332 件

事務局からのお知らせ

令和2年度音更町消費者協会通常総会

日 時 令和2年4月30日(木) 10時～
場 所 共栄コミセン 2階研修室



令和2年度は役員改選です。多くの方にご出席いただきますようお願いいたします。

なお、新型コロナウイルス感染拡大の状況によっては変更の可能性もあります。
その際は改めて連絡いたします。

第3回役員会を開催しました

2月18日(火)、午後2時から共栄コミセン 2階研修室において第3回役員会を行いました。17名の出席。事務局長から最近の状況について報告があり、組織検討委員会の経過報告を行い組織変更、今年度各部事業報告、来年度事業計画(案)、役員選考委員会の設置等協議を行いました。

令和2年度 消費者の日街頭キャンペーンについて

日 時 5月28日(木)
町内主要店舗前にて啓発活動を行います。
皆様のご協力をお願いいたします。
詳細は、後日ご案内します。



音更町消費者協会ホームページ更新中!

音更町消費者協会



外出自粛を余儀なくされる中、
時間がありましたら一度ご覧ください。
あけびのカラー版が掲載されています

令和元年度音更町石油製品価格調査【調査研究部】

音更町石油製品価格調査(音更町内主要9店舗)

調査研究部調べ

税込価格 単位:円

2020年 3月	灯油 1ℓ (7店舗)	ガソリン 1ℓ		LPガス(6店舗)		
		フル(4店舗)	セルフ(4店舗)	基本料金	5㎡	10㎡
最低価格	90.00	146.00	131.60	1,950.00	6,210.00	10,184.00
最高価格	99.00	148.00	145.00	2,200.00	6,545.00	10,824.00
今月平均	93.86	147.00	141.08	2,115.17	6,415.83	10,567.00
前月平均	96.71	147.00	141.68	2,115.17	6,415.83	10,567.00
前年度同月平均	87.74	145.80	139.65	2,106.00	6,345.00	10,423.33

灯油価格は2月に値上げした店舗があり、平均価格が高騰しました。
ガソリン価格は10月からじりじりと値上する店舗があり平均価格は高値で推移しました。値上げの時期は店舗ごとにはばらつきがみられました。
LPガスは大きな変動はありませんでした。

〈令和元年9月から令和2年3月までの価格推移〉

